
	AHMED YANGUI Laboratoire d'Economie Rurale INRAT	
---	---	---

Adresse professionnelle	INRAT, Avenue Hedi karray, 2049 Ariana-Tunisie
Tel, Fax, Mob.	(+216) 96 696 124
E-mail	yangui.ahmed@gmail.com
Titres universitaire	Doctorat en Economie Rurale
Statut (grade)	Maitre assistant de l'enseignement supérieur agricole
Compétences et domaines de spécialité	<p>Compétences : Micro-économie, Economie Expérimentale, Economie Rurale, Économétrie.</p> <p>Domaines de spécialité : Marketing agro-alimentaire, Comportement du consommateur, Durabilité et Economie de l'environnement.</p>
Activités professionnelles en cours	<ul style="list-style-type: none"> • Chercheur en Economie Rurale à l'Institut Nationale de Recherche Agronomique de la Tunisie (INRAT) • Enseignant Vacataire à l'Ecole Supérieur d'agriculture de Mograne (ESA Mograne)
Affiliation à des réseaux de recherche, groupes de recherche, associations scientifiques	<ul style="list-style-type: none"> • Membre du Laboratoire de l'Economie Rurale de l'Institut National de Recherche Agricole de Tunisie (INRAT) • Membre associé du laboratoire production oléicole intégrée dans les régions humides subhumides et semi-aride supérieur » de l'Institut de l'Olivier (IO)
Programmes de recherche en cours	<ul style="list-style-type: none"> • Demande des produits agricole et alimentaire à haute valeur ajoutée. Cette activité vise à identifier l'effet des caractéristiques spécifiques des citoyens-consommateurs, leurs orientations et leurs habitudes d'achat entre autres dans la détermination de leurs intentions d'achat concernant les produits agricole et alimentaires à hautes valeurs ajoutées et d'étudier les facteurs déterminants de leurs dispositions d'accepter ce type de produit en tant que matière et valeur ajouté. • L'amélioration de la chaîne de valeur de l'huile d'olive afin de stimuler l'économie rurale et de réduire l'empreinte environnementale. Cette activité a pour objectif d'identifier des technologies performantes pour la valorisation des sous-produits de l'industrie oléicole et d'évaluer les impacts économique et environnemental de la chaîne de valeur de l'huile d'olive la plus représentative en Tunisie. • Amélioration de la performance des petits exploitants. Cette activité vise à évaluer la disposition des agriculteurs à adopter les bonnes pratiques agricoles et les nouvelles technologies dans l'agriculture, en général, et dans la gestion des mauvaises herbes, en particulier.
Projet de recherche en cours	<ul style="list-style-type: none"> • Projet 1: (GCP/GLO/886/MUL) "Support for responsible investment in agriculture and food systems" (2019-2020). Partenaires: Haute Ecole des Sciences Agronomiques, Forestières et Alimentaires (HAFL), Food and Agriculture organization of the United Nations (FAO) • Projet 2: PRIMA-ZeroParasitic "Innovative sustainable solutions for

	<p>broomrapes: prevention and integrated pest management approaches to overcome parasitism in Mediterranean cropping systems” Prima (2019-2021). Partenaires: Benaki Phytopathological Institute (Greece), Agricultural University of Athens (Greece), Centro de Edafologia Biologia Aplicada del Segura (Spain), Epilson SA (Malta), Institut Agronomique Veterinaire Hassan II (Marocco), Alexandria University (Egypt), etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projet 3 : Arimnet2-OLIVEN “Opportunities for olive oil value chain enhancement through the by-products valorization” Arimnet2 (2018-2020). Partenaires: Institut de l'olivier de Tunis, Université de Jaén (Spain) ; Université de Ankara (Turquie) et Institut de l'olivier de Turquie
<p>Publications (sélection parmi les plus récentes ou les plus marquantes) 5 à 10 max</p>	<p><i>Articles publiés dans des revues scientifiques impactées</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yangui A., Gil J.M. and Costa-Font M. (2019) “Comportamiento de los consumidores españoles y los factores determinantes de sus disposiciones a pagar hacia el aceite de oliva ecológico” ITEA- Información Técnica Económica Agraria, 115, pp. 252-269. ▪ Yangui A., Akaichi F., Costa-Font M., and Gil J.M. (2019) “Comparing results of ranking conjoint analyses, best worst scaling, and choice experiments in a non-hypothetical context” Australian Journal of Agricultural and Resource economics, 00, PP. 1-26. ▪ Yangui A., Costa-Font M., and Gil J.M. (2016) “The effect of personality traits on consumer’s preferences for extra virgin olive oil” Food Quality and Preference, 51, pp. 27-38. ▪ Yangui A., Costa-Font M., and Gil J.M. (2014) “Revealing additional preference heterogeneity with an extended random parameter logit model: The case of extra virgin olive oil” Spanish Journal of Agriculture Research, 12, pp. 553-567. <p><i>Articles publiés dans des actes de séminaires à comité de lecture</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Yangui A., Akaichi F., and Gil J.M. (2018) “Investigating attribute non-attendance effects in conjoint analysis methods performance: Choice experiment, ranking conjoint analysis and best worst scaling.” Proceeding of 30th International Conference of Agricultural Economists (ICAE), pp. 1-27. https://ageconsearch.umn.edu/record/275989 ▪ Yangui, A., Hammami, O., Ben Ali, S., Guesmi, B. (2017) “Impacts of climate change on wheat crop yields in North-west of Tunisia” Proceeding of Scientific days of Medjerda (SDMed 2017) p. 331-336. ▪ Yangui A., Akaichi F., and Gil J.M. (2016) “Stated attribute non-attendance in conjoint analysis methods: implications for willingness to pay measures and the predictive power of derived models” Proceeding of 157th EAAE Seminar: VI Workshop on Valuation Methods in Agro-food and Environmental Economics “Methodological and empirical challenges in Valuation Methods” p. 1-25.
<p>Langues</p>	<p>Araba, Français, Anglais et Espagnol</p>
<p>Autres</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participation à des comités scientifiques et techniques ; • Participation dans l’organisation des événements scientifiques ; • Evaluator scientifiques dans des congrès scientifiques internationaux ; • Participation dans l’animation des formations techniques et journées d’informations.

