
	<p>Yamna ERRAACH Maitre assistante Institut National Agronomique de Tunisie 43, Avenue Charles Nicolle 1082 -Tunis- Mahrajène TUNISIE</p>	
---	---	---

Adresse professionnelle	Institut National Agronomique de Tunisie 43, Avenue Charles Nicolle 1082 -Tunis- Mahrajène TUNISIE
Tel, Fax, Mob.	Tél: (+216) 71 287 110 / 71 289 431 / 71 892 785 Fax: 71 799 391 Mob: (+216) 97681521
E-mail	emna_raach@yahoo.fr
Titres universitaire	Docteur en économie rurale
Statut (grade)	Maitre assistante
Compétences et domaines de spécialité	<ul style="list-style-type: none"> - Etude de marché et de comportement de consommateur - Analyse des filières et de chaines de valeur - Etude les modèles d'affaires pour une économie circulaire et le marketing territorial dans le secteur agroalimentaire
Activités professionnelles en cours	<ul style="list-style-type: none"> - Enseignement de cycle ingénieur et master (INAT et ESAM) - Encadrement de projet de fin d'études de cycle d'ingénieur et de mémoire de recherche de Master - Recherche scientifique
Affiliation à des réseaux de recherche, groupes de recherche, associations scientifiques	<ul style="list-style-type: none"> - Depuis 2018 : Membre du laboratoire de recherche LER « Laboratoire d'Economie Rurale » - 2009 – présent : Membre du groupe de recherche AGR 210 «Economie rurale et des ressources naturelles» du Ministère de L'économie, De L'innovation, Des Sciences et de L'emploi de L'Andalousie (Espagne). - 2011 – 2014 : Membre de l'Association Européenne des Agroéconomistes (EAAE). - 2011 – 2013 : Membre de l'Association Espagnole d'Economie Agraire (AEEA). - Reviewer pour : British Food Journal / Food Research International / European Association of Agricultural Economists (EAAE) Congress 2017, 29 Aout–1^{er} Septembre, 2017, Parma, Italy
Programmes de recherche en cours	Chaines de valeur de produits agricoles et alimentaires à haute valeur ajoutée : Demande, Accès aux marchés, Stratégies
Projet de recherche en cours	<ul style="list-style-type: none"> - 2018 – 2021: Coordinatrice de l'équipe nationale <i>Titre du projet</i> : COLIVE- Collective marketing strategies and new circular business models for valorising local food, agro-waste and by-products: example of the olive oil chain.(ARIMNET2) - 2016 – 2021: Membre de l'équipe de recherche. <i>Titre du projet</i> : SATREPS II: Valorization of Bioresources Based on Scientific Evidence in Semi and

	Arid Land for Creation of New Industry. Financé par : <i>Agence Japonaise de Coopération Internationale (JICA).</i>
Publications (sélection parmi les plus récentes ou les plus marquantes) 5 à 10 max	<p>Erraach Y. & Sayadi S. (2020). L'étiquetage environnemental et social : Quel intérêt pour valoriser l'huile d'olive espagnole en France ? <i>Mediterranean Journal of Economics, Agriculture and Environment, New Medit</i>, 2, 39 - 55.</p> <p>Erraach Y.; Sayadi S. & Parra-López C. (2018). La indefinición de las campañas promocionales frena el conocimiento del consumidor en aceite de oliva. <i>Olimerca</i>, Mars (2018), 36-39.</p> <p>Erraach Y. Sayadi S.; & Parra-López C. (2017). Translating consumer's olive-oil quality-attribute requirements into optimal olive-growing practices: A Quality Function Deployment (QFD) approach. <i>British Food Journal</i>, 119(1), 190-214.</p> <p>Erraach Y.; Sayadi S. & Parra-López C. (2017). Signos de calidad diferenciada del aceite de oliva de Andalucía: Estrategias para potenciar su conocimiento por los consumidores. Dans : José A. Gómez-Limón, Manuel Parras Rosa (coord.), <i>Economía y comercialización de los aceites de oliva: Factores y perspectivas para el liderazgo español del mercado global</i>. Éditeur : Cajamar Caja Rural.</p> <p>Erraach Y.; Sayadi S.; Gómez A.C. & Parra-López C. (2014). Consumer stated preferences towards Protected Designation of Origin (PDO) labels in a traditional olive-oil-producing country: the case of Spain. <i>Mediterranean Journal of Economics, Agriculture and Environment, New Medit</i>, 4, 11 - 19.</p> <p>Erraach Y.; Sayadi S. & Parra-López C. (2014). Valoración de prácticas innovadoras en el sector andaluz del aceite de oliva: Una aplicación de la técnica QFD (Quality Function Deployment). <i>Review CEA - Cuadernos de Estudios Agroalimentarios</i>, 6, 101 - 124.</p> <p>Erraach Y.; Sayadi S. & Parra-López C. (2013). Olive oil origin preferences: Incidence of socio-economic variables and lifestyle. Dans: Vilar Hernández J. (coord.), <i>The olive oil producing sector: a multidisciplinary study</i>. Éditeur : Centro Internacional de Excelencia para Aceite de Oliva – GEA Westfalia Separator Ibérica, S.A., pp.473 – 494, ISBN: 978-84-616-3992-2.</p>
Langues	Arabe/Anglais/Espagnol/Français
Autres	